



Der **Pkw-Markt** im Mai hat sich stabilisiert und zeigt eine leicht steigende Tendenz. In der konkreten Betrachtung der Diesel-Pkw lag der Anteil der modernen Euro-6-Fahrzeuge im Mai bei 26 %. Die **GW-Standtage** bei allen Pkw sind im Vergleich zum Vormonat wieder leicht gestiegen, Diesel-Pkw stehen im Schnitt 14 Tage länger als Benziner. Die aktuelle Diskussion um Diesel und Fahrverbote führt dazu, dass 1/4 der Kaufplaner ihren Pkw-Kauf verschiebt. Gefragt nach dem **Wissensstand zu Fahrverboten in den Medien** gab die Hälfte der Endverbraucher an, sie fühlen sich nicht ausreichend von den Medien informiert. Dies zeigt, dass Schlagzeilen zu drohenden Fahrverboten ohne konkrete Entscheidungen der Politik für zunehmende Verunsicherung bei allen Marktteilnehmern sorgen. Die von Kaufplanern **präferierte Antriebsart** ist aktuell zu 60 % der Benziner, gefolgt vom Hybrid (19 %). Die

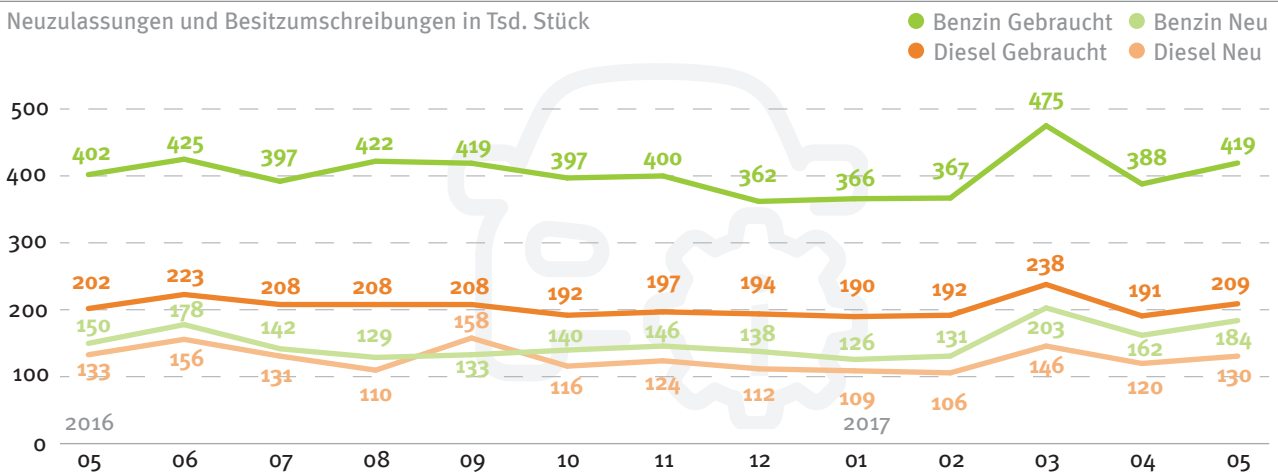
Analyse der Fahrzeugwerte zeigt, dass die drei Jahre alten Benzin-GW derzeit noch 56,3 % des ehemaligen Listenneupreises erzielen. Vergleichbare Diesel liegen 1,1 Prozentpunkte darunter. Immerhin glauben knapp 2/3 der Endverbraucher, dass die **Bedeutung des Diesels** in Zukunft abnehmen wird, und etwa ein Viertel aller Dieselfahrer will sich schneller als sonst vom eigenen Pkw trennen, weil **Unsicherheit bei drohenden Fahrverboten** oder Angst vor Wertverlust herrscht.

FAZIT:

Die Endverbraucher sind weiterhin verunsichert. Diese Situation wird durch die zum Teil emotional aber v.a. ergebnisoffenen Diskussionen in den Medien nicht gerade verbessert.

PKW-MARKT

Neuzulassungen und Besitzumschreibungen in Tsd. Stück

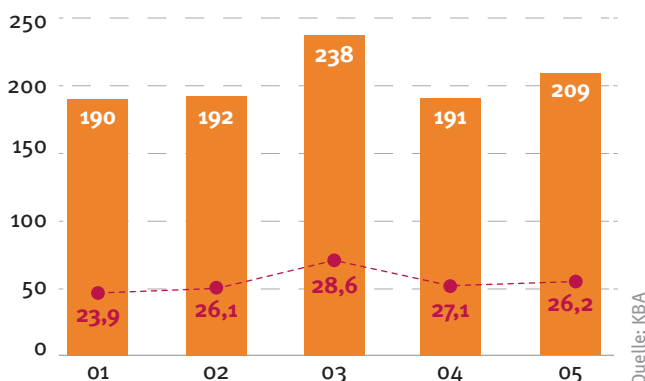


Quelle: KBA

EURO 6-GEBRAUCHTWAGEN

Diesel-Besitzumschreibungen 2017 in Tsd. Stück; Euro-6 Anteil in %

● Diesel-GW
● Euro 6 in %

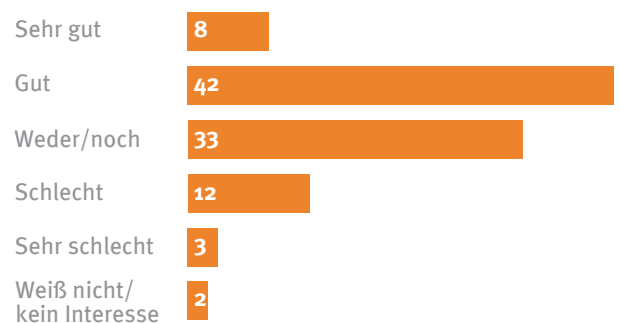


Quelle: KBA

INFORMATIONSFLOSS

ZU FAHRVERBOTEN

Wie gut fühlen Sie sich in den deutschen Medien zum Thema „drohende Fahrverbote zur Luftreinhaltung“ informiert?
Basis: Pkw-Kaufplaner

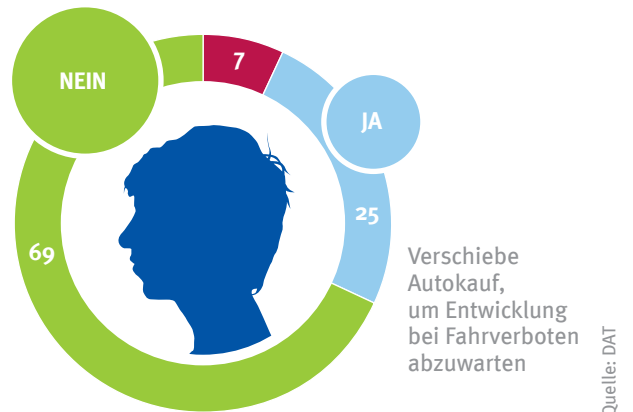
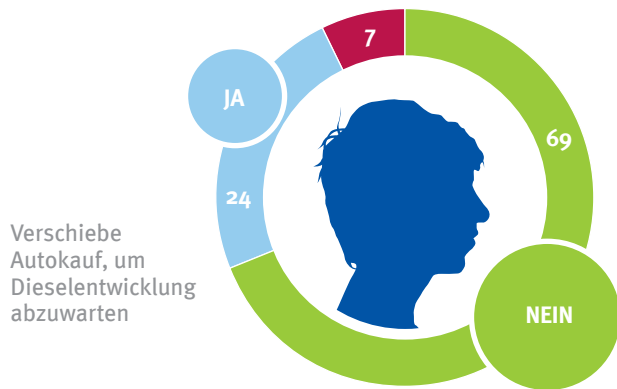


Quelle: DAT

EINFLUSS AUF DIE KAUFENTSCHEIDUNG

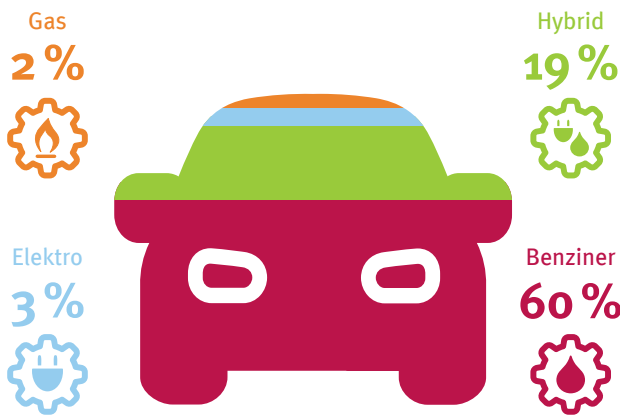
Basis: Pkw-Kaufplaner; alle Angaben in %

● Weiß nicht/k.A.



ALTERNATIVEN ZUM DIESEL

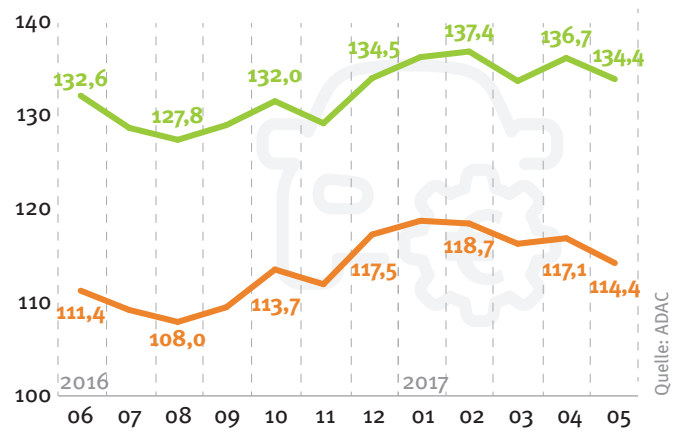
Basis: Pkw-Kaufplaner



KRAFTSTOFFPREISE

in Cent je Liter

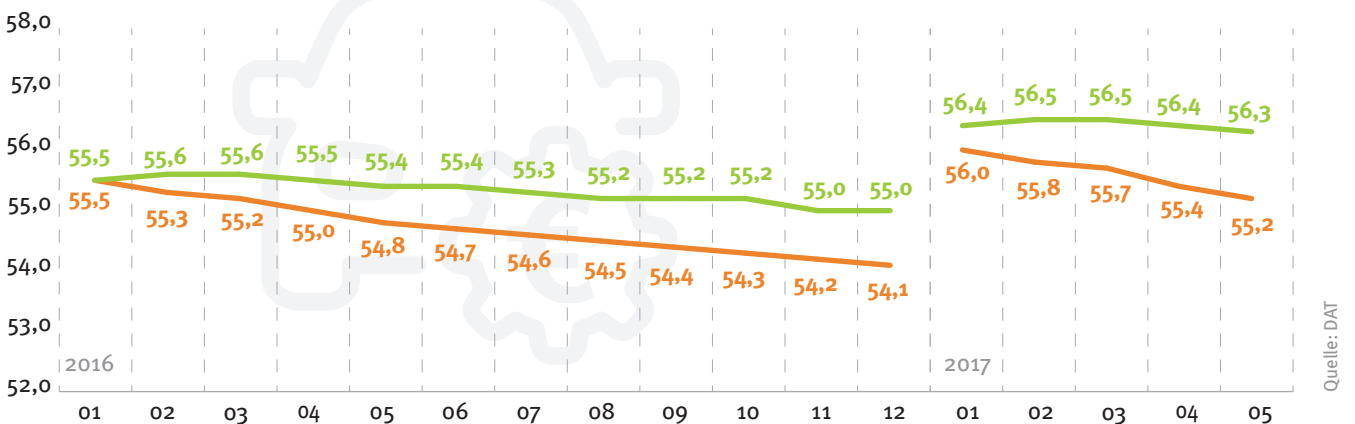
● Benzin ● Diesel



WERTENTWICKLUNG VOM LISTENNEUPREIS IN %

Alle Segmente und Marken, 3-jährige Fahrzeuge, Laufleistung: 15/20 Tsd. km pro Jahr

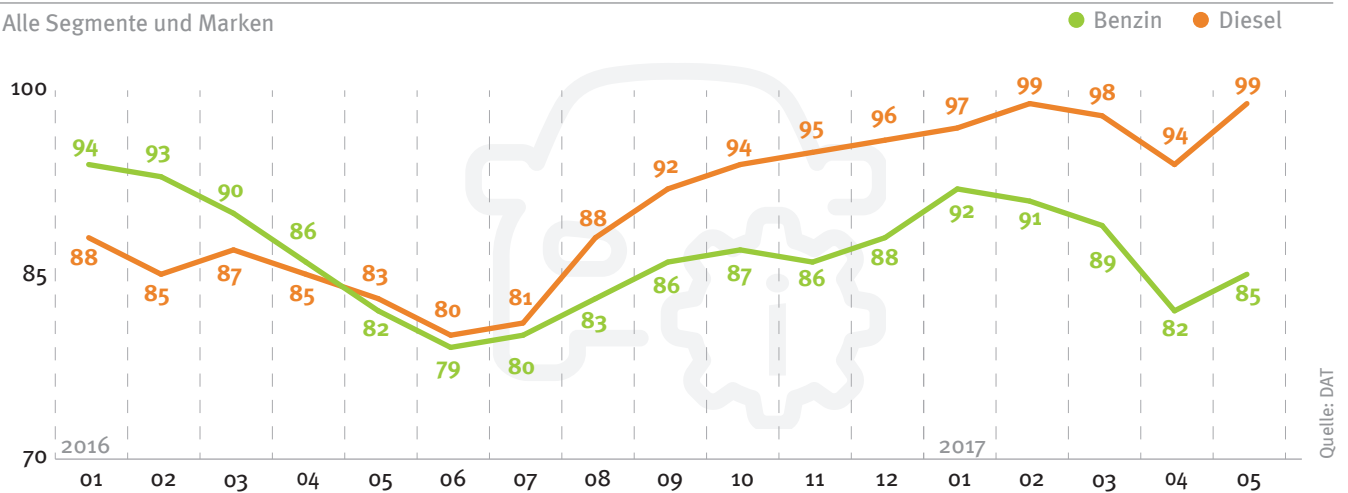
● Benzin ● Diesel



Bei den Fahrzeugwerten handelt es sich stets um dreijährige Pkw, die innerhalb eines Kalenderjahres betrachtet werden. Zu Beginn eines neuen Jahres werden somit die dann vierjährigen Fahrzeuge durch neue dreijährige Fahrzeuge ausgetauscht. Daher ergibt sich ein Sprung von Dezember zu Januar. Die prozentualen Werte basieren auf echten Brutto-Transaktionspreisen, die vom Handel an die DAT übermittelt werden.

STANDZEITEN IN TAGEN

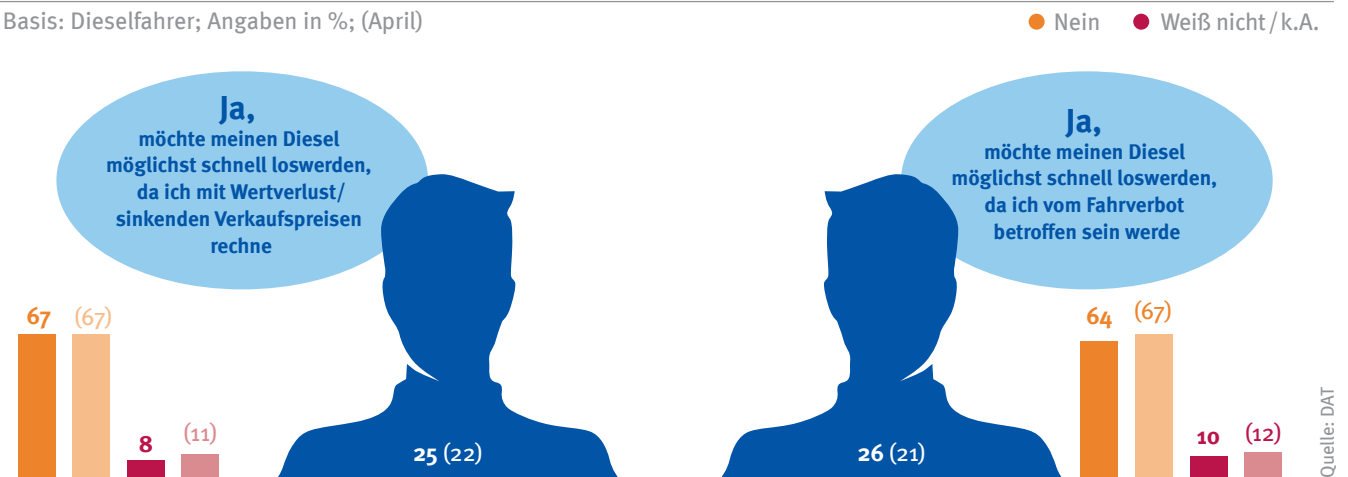
Alle Segmente und Marken



Quelle: DAT

EINFLUSS AUF DEN DIESELFÄHRER

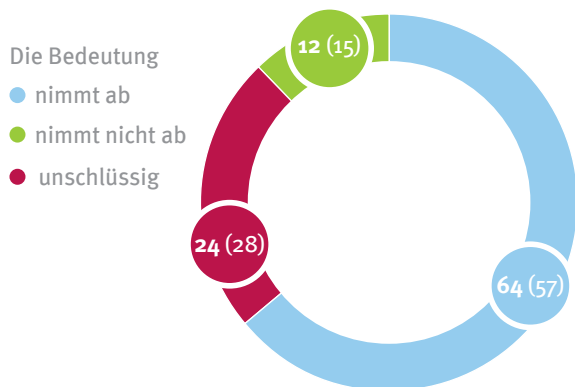
Basis: Dieselfahrer; Angaben in %; (April)



Quelle: DAT

DIESELZUKUNFT AUS VERBRAUCHERSICHT

Basis: Pkw-Kaufplaner, Angaben in %; (April)



Quelle: DAT

„Der Verkauf von Diesel-Pkw läuft bei uns nahezu unverändert – und zwar aufgrund attraktiver Gesamtangebote und durch aufklärende Gespräche mit unseren Kunden. Zwei Kunden-Gruppen stehen im Vordergrund: Die einen steigen auf ein Fahrzeug mit Benzinmotor um, die anderen sehen klar die Vorteile des Diesels und interessieren sich erneut oder erstmals bewusst für ein Diesel-Fahrzeug.“

Frank Münzenmayer,
Geschäftsführer Gebrauchtwagen
Hahn Automobile, Fellbach



EXPERTEN-ARBEITSKREIS DIESEL

Methodik: Das DAT Diesel-Barometer ist eine Momentaufnahme aus primär- und sekundärspezifischen Daten des Automarkts. Für die Befragung der Endverbraucher (Juni 2017) wurde im Auftrag der DAT eine repräsentative Stichprobe von 1.043 Online-Interviews (CAWI) über die GfK durchgeführt. Die Gewichtung der Daten erfolgte nach Fahrzeugbestand: Marke und Motorart aktuell in Besitz. Monatlich zeitversetzt erfolgt, ebenfalls im Auftrag der DAT, eine repräsentative Befragung von Pkw-Händlern über TeleResearch.